CONTRATO NÚMERO: 1.370.17.13-3817 **FECHA**: 10/03/2025

OTRO SI NÚMERO: 1.370.17.13-3817-1 **FECHA**: 24/05/2025

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca

DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo

CONTRATISTA: CRISTHIAN DAVID SALDAÑA TAFUR

VALOR: DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 10.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500006047 del 31/01/2025 y 5500006239 del 19/05/2025

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600078624 del 10/03/2025 y 5600082889 del 24/05/2025

FUENTE DE FINANCIACION: Libre inversión

PLAZO: 30 DE JUNIO de 2025

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA - Subdirectora Técnica de Apoyo a la Gestión.

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO BACHILLER, AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL PROYECTO DIVULGACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA identificado con cédula de ciudadanía número 66.915.641 de Cali, actuando como **SUPERVISOR** o **INTERVENTOR**, **CRISTHIAN DAVID SALDAÑA TAFUR** portador de la cédula de ciudadanía 1.143.965.690, obrando como **CONTRATISTA**, nos reunimos en la instalación de la SECRETARÍA DE TURISMO con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista A) Brindar la información Turística del Departamento del Valle del Cauca en el punto de información turística y/o zona turística asignado por el coordinador de zona. B) Reportar al coordinador de zona la llegada a su zona de prestación del servicio con el punto de alto tráfico turístico. C) Realizar informes semanales de la gestión de la promoción turística con fines de generar indicadores y cifras. D) Realizar

inventario del Material POP o de promoción que se entrega al Turista. E) Estar debidamente identificado con la indumentaria entregada y hacer un correcto uso de la misma. F) Entregar información a los turistas o visitantes de manera clara y objetiva, la cual permita identificar y promover el turismo en todo el departamento del Valle del Cauca. G) Facilitar al turista o visitante las respectivas indicaciones para llegar a los sitios turísticos de la zona asignada y dar a conocer los demás sitios turísticos del departamento del Valle del Cauca. H) Comunicar al supervisor las observaciones o comentarios de los turistas o visitantes que nos permita mejorar su estadía. I) Realizar desplazamientos acompañando a los turistas con el objetivo de promover los sitios y destinos turísticos de la región. J) Recomendar los eventos Culturales, Sociales, festividades y Deportivos que se tengan programados y aprobados en los municipios del Valle del Cauca. K) Diligenciar formatos, encuestas y/o fotos si es necesario, las cuales permita analizar el perfil del turista y sus necesidades conforme a los formatos entregados por la Secretaria de Turismo para generar información al Sistema de Información Turística. L) Apoyar en los eventos, y/o ferias de influencia turística indicados por el coordinador. M) El contratista es el encargado de correr con los gastos de desplazamiento municipal e intermunicipal. N) Implementar y realizar los recorridos de la narrativa desarrollada para los pueblos mágicos. Q) Todas aquellas que el supervisor o el contratante le indique mediante oficio y que tengan relación con el objeto para el cual fue contratado.

Que, de conformidad con lo anterior, el contratista ha ejecutado en un ciento por ciento (100%), para un total de ejecución del contrato del (100%) de acuerdo con lo convenido en el objeto del contrato.

Que el **BALANCE DE EJECUCIÓN FÍSICO** es el siguiente:

- **MARZO**

  Asistió a reunión virtual vía Google meet, a través del enlace https://meet.google.com/iwv-pinn-qdz de la secretaria de turismo del Valle del Cauca, en la reunión se abordaron temas de capacitación de SITUR.

  Realizó promoción turística entre los asistentes a la plazoleta de San Francisco en Santiago de Cali, donde se socializaron los diferentes atractivos turísticos del departamento a través de los mapas turísticos, se les asesoró para que visiten los pueblos mágicos a partir de sus tradiciones.

  Envió los reportes semanales del número de turistas y visitantes atendidos, encuestas aplicadas, fotos y evidencias de la gestión para alimentar las redes sociales de la secretaría de turismo del Valle del Cauca.

Desarrolló actividades encaminadas a la prestación de servicios de información turística con calidad desde el Centro de Experiencia, tales como inventario del material publicitario garantizando que se encuentra actualizado, orden y aseo de la estructura física.

Participó en la reunión realizada en el Centro de Experiencia ubicado en Santiago de Cali, donde se trataron temas referentes a la presentación del equipo de trabajo.

- **ABRIL**

Participó en la reunión realizada en el Centro de Experiencia ubicado en Santiago de Cali, donde se trataron temas referentes al cronograma de actividades en lo concerniente al mes de abril de 2025 que se encuentran a cargo de los promotores turísticos del departamento del Valle del Cauca.

Se desplazó por orden de la Gobernadora del Valle del Cauca Dilian Francisca Toro Torres al barrio Charco Azul en el municipio de Santiago de Cali para realizar promotoría turística y socializar los diferentes atractivos turísticos del departamento a través de los mapas turísticos, también se les asesoró para que visiten los pueblos mágicos a partir de sus tradiciones.

Realizó encuestas de turismo receptivo dando a conocer la oferta del departamento del Valle del Cauca, compartiendo los enlaces de las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Gobernación a través de los códigos QR, impactando un total de 13 visitantes en la plazoleta de San Francisco en Santiago de Cali.

Participó en conjunto del equipo de trabajo de promotores turísticos de la zona sur en la inauguración del Parque del Cholado en el municipio de Jamundí, con actividades recreativas y un ciclo paseo en el renovado parque epicentro gastronómico y turístico para la región.

Asistió a la reunión virtual vía Google meet, a través del enlace https://meet.google.com/iwv-pinn-qdz de la secretaria de turismo del Valle del Cauca, en la reunión se abordaron temas de capacitación sobre las pautas y prevención Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Realizó Promotorías Turísticas en diferentes puntos de la ciudad de Cali, como lo son el Bulevar del Rio, la Plazoleta de San Francisco y en el centro de experiencia, abordando a turistas y brindando información, ubicación de la gran variedad de atractivos que posee nuestro

departamento del Valle del Cauca, les obsequió mapas turísticos en donde se visualizan las diversas actividades que se pueden realizar en los pueblos mágicos.

- **MAYO**

  Realizó Promotorías Turísticas en el Bulevar del Rio, abordando a turistas y brindando información, ubicación de la gran variedad de atractivos que posee nuestro departamento del Valle del Cauca, les obsequió mapas turísticos en donde se visualizan las diversas actividades que se pueden realizar en los pueblos mágicos.

  Apoyó el proyecto de promoción turística de la gobernación del Valle del Cauca, entregando en el Zoológico de Cali el material publicitario suministrado por el líder de equipo, a través de los mapas con información de diversos sitios turísticos y con la presentación del Código QR el cual sirve como guía para el conocimiento del Valle Del Cauca.

  Participó en la reunión realizada en el Centro de Experiencia ubicado en Santiago de Cali, donde se trataron temas referentes capacitar a todos los promotores de Turismo del equipo zona sur 1 de la Gobernación del Valle del Cauca sobre los sitios emblemáticos del municipio de Santiago de Cali.

  Realizó encuestas de turismo receptivo dando a conocer la oferta del departamento del Valle del Cauca, compartiendo los enlaces de las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Gobernación a través de los códigos QR, impactando un total de 11 visitantes en el parque del Gato en el rio Cali.

  Envió los reportes semanales de turistas y visitantes atendidos, encuestas aplicadas, fotos, ubicaciones y evidencias de la gestión para alimentar las redes sociales de la secretaría de turismo del Valle del Cauca

- **JUNIO**

  Realizó encuestas de turismo receptivo dando a conocer la oferta del departamento del Valle del Cauca, compartiendo los enlaces de las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Gobernación a través de los códigos QR, impactando un total de 12 visitantes en el parque del Gato en el rio Cali.

Envió los reportes semanales de turistas y visitantes atendidos, encuestas aplicadas, fotos, ubicaciones y evidencias de la gestión para alimentar las redes sociales de la secretaría de turismo del Valle del Cauca.

Realizó Promotorías Turísticas en el Centro de Experiencia de la Gobernación del Valle del Cauca, abordando a turistas y brindando información, ubicación de la gran variedad de atractivos que posee nuestro departamento del Valle del Cauca, además obsequió mapas turísticos en donde se visualizan las diversas actividades que se pueden realizar en los pueblos mágicos.

Asistió a reunión virtual vía Google Meet, a través del enlace https://meet.google.com/jeh-asgy-qzo liderada por la Dra. Miyerlandi Torres Agredo, dirigida para todo el equipo de trabajo de la Secretaria de Turismo del Valle del Cauca.

Apoyó el proyecto de promoción turística de la gobernación del Valle del Cauca, entregando en el Zoológico de Cali el material publicitario suministrado por el líder de equipo, a través de los mapas con información de diversos sitios turísticos y con la presentación del Código QR el cual sirve como guía para el conocimiento del Valle Del Cauca.

Asistió a la capacitación presencial en el 4to piso del edificio de la Beneficencia dirigida para todos los promotores de Turismo, liderada por el Coordinador Jair Valencia, en la reunión se abordaron temas referentes a los Pueblos Mágicos del Valle del Cauca.

Que el balance de **EJECUCIÓN FINANCIERA** es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$10.000.000
Valor ejecutado:	$10.000.000
Valor no ejecutado:	$ 0
Porcentaje de Ejecución:	**100 %**

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$10.000.000
Anticipo:	$ 0
Amortización anticipo:	$ 0
Pago anticipado:	$ 0
Pagos parciales C1, C2, C3, ETC	$ 7.500.000
Interés moratorio:	$ 0
Total, pagado:	$ 7.500.000
Saldo a favor de El Contratista:	$ 2.500.000
Saldo a favor de El Departamento:	$ 0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali (Valle del Cauca), a los 16 días del mes de junio de 2025 Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).

CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
C.C. 66.915.641 de Cali
SUPERVISORA

CRISTHIAN DAVID SALDAÑA TAFUR
C.C. 1.143.965.690
CONTRATISTA